

REGULAMENTO

Regulamento para Revendas Premium

1. Objetivo

1.1 Reconhecer e premiar as Revendas Premium que se destacaram no ano de 2009 e nos dois primeiros meses de 2010.

2. Período

2.1 A Campanha SUPERDESTAQUE começa em 5 de Janeiro e encerra-se em 28 de Fevereiro de 2010.

3. Participantes

3.1 São participantes naturais desta campanha todas as Revendas Premium de Rádios Motorola participantes da edição 2009 do programa Revendas Premium.

4. Metodologia

4.1 As Revendas Premium serão classificadas em três ligas - Coragem, Audácia, Bravura – sendo para o enquadramento das Revendas dentro das ligas será levando em consideração a quantidade de pontos realizados até Q3/2009.

- Liga Coragem – acima de 1.000 pontos;
- Liga Audácia - entre 300 e 1.000 pontos;
- Liga Bravura – abaixo de 300 pontos.

4.2. Dentro de cada liga, as Revendas concorrem entre si em 8 categorias:

Maior Revenda Rádios - Quantidade
Maior Revenda Rádios - Valor Agregado (pontos)
Maior Crescimento Rádios - Quantidade
Maior Crescimento Rádios - Valor Agregado (pontos)
Maior Revenda Acessórios
Maior Crescimento Acessórios
Maior Revenda MOTOTRBO
Matriz Nota 10

4.3. As Revendas que conquistarem, dentro de suas respectivas ligas, o maior número de categorias receberão o título e premiação de "SUPER Revenda Premium 2009".

5. Premiação

5.1. O critério para eleger os melhores revendedores Premium 2009 será o resultado das compras nos distribuidores autorizados dos quatro trimestres de 2009 somadas às compras realizadas em janeiro e fevereiro de 2010 multiplicadas por três (3), ambos convertidos a pontos do programa.

Resumindo:

$(Q1+Q2+Q3+Q4 \text{ 2009}) \text{ pto} + ((\text{jan10}+\text{fev10}) \text{ pto} \times 3) = \text{pto}$ para o ranking

Menu

Super Revendas

■ Regulamento

■ Ligas

Super Vendedor

■ Regulamento

■ Inscrever Vendedor

■ Lançar Venda

■ Extrato Campanha



Liga Coragem



Liga Audácia



Liga Bravura

As Revendas Premium que conquistarem as categorias dentro das ligas serão chamadas ao palco durante o evento de Certificação 2010 e receberão as premiações conforme tabela:

ligas	categoria	prêmio
Coragem, Audácia, e Bravura	Maior Revenda Rádios - Quantidade	Medalha + Certificado
	Maior Revenda Rádios – Valor Agregado (ptos)	Medalha + Certificado
	Maior Crescimento Rádios - Quantidade	Medalha + Certificado
	Maior Crescimento Rádios - Valor Agregado (ptos)	Medalha + Certificado
	Maior Revenda Acessórios	Medalha + Certificado
	Maior Crescimento Acessórios	Medalha + Certificado
	Maior Revenda MOTOTRBO	Medalha + Certificado
	Matriz Nota 10	Medalha + Certificado

5.2. A Revenda que mais categorias vencer dentro de sua liga conquista o título de SUPER Revenda Premium 2009 e recebe como prêmio: bônus de R\$ 5.000,00, troféu e presente especial da Motorola.

5.2.1. O bônus de R\$ 5.000,00 deve ser utilizado somente para compras novas e em sua totalidade em apenas um dos Distribuidores Autorizados Motorola.

ônus tem validade de 30 dias a contar da data de entrega da premiação.

6. Regras Gerais

6.1. A participação nesta campanha pelas Revendas é voluntária e implica no total conhecimento e aceitação deste regulamento.

6.2. As Revendas, desde já, autorizam a Motorola a utilizar gratuitamente seus nomes, vozes, imagens e marcas, em fotos, cartazes, filmes e/ou “spots” a serem publicados em todos e quaisquer tipos de mídia ou peças promocionais para divulgação e pelo prazo de duração do Programa Revendas Premium 2010.

6.3. Nos casos em que a Revenda Premium participante da liga, seja cancelada, suspensa temporária ou definitivamente do Programa Revendas Premium sua participação nesta campanha será simultaneamente cancelada.

6.4. A Motorola reserva-se no direito de, a qualquer tempo ou quando julgar necessário, cancelar, ou suspender temporária ou definitivamente a Campanha SUPERDESTAQUE, assim como a modificar suas regras, sem com isso incorrer em qualquer tipo de responsabilidade.

6.5. Questões relacionadas à Campanha SUPERDESTAQUE serão submetidas a uma Comissão Julgadora formada pelos gerentes de canal e pela gerente de marketing da Motorola.